

**SAMO - Société des Amis du Musée Omega**  
p/a Musée Omega, rue Stämpfli 96, 2500 Bienne 4

## **Procès-verbal de la l'Assemblée Générale de la SAMO tenue le 22 mars 2012 en la salle se cinéma Omega, au rez-de-chaussée du bâtiment E, rue Stämpfli 96, à Bienne**

Le président Michel Burdet ouvre la séance à 15h00 en souhaitant la bienvenue à la quarantaine de personnes qui y participent et en saluant plus particulièrement son prédécesseur, Hans Schaller. Se sont excusés de leur absence: Marc Gassmann, président de la Fondation Adrien Brandt en faveur du patrimoine Omega, Mme Lise Brandt , Daniel Anselmi et Toni Bähni.

L'ordre du jour envoyé le 23 janvier 2012 est accepté sans demande de modification.

### **Procès-verbal de l'assemblée générale du 17 février 2011**

Ce document est accepté à l'unanimité, avec remerciements à son rédacteur.

#### **Rapport du président**

Michel Burdet rappelle que l'année 2010 avait été caractérisée par de profonds changements, tant au point de vue organisationnel que physique du Musée puisque, dès le début mai, celui-ci a été présenté dans son nouvel écrin.

Sites internet Musée et SAMO: 2011 a vu la mise en service du nouveau site [www.omegamuseum.com](http://www.omegamuseum.com) à la fin novembre. Son ouverture avait été prévue pour la Foire de Bâle 2011 mais, comme souvent, les développements informatiques ont accusé un certain retard. Ce qui compte est cependant le résultat final: là, il faut reconnaître que ce site est excellent, de très haut niveau et fort complet. Il donne une très bonne image du Musée, et constitue un outil fort utile au marketing d'Omega. Il faut aussi relever que les innombrables informations que ce site contient ont pu être collectées grâce aux travaux de longue haleine effectués par l'ancien conservateur, Marco Richon. Ce site n'existe actuellement qu'en version anglaise; celles en français et en allemand sont en travail. Mais d'ores et déjà, nous devons féliciter Brandon Thomas et son équipe de l'excellente prestation fournie.

Pour sa part, la SAMO possédait déjà un premier site mais, après un examen critique, le Comité a décidé, au vu de l'évolution du site du Musée lui-même, d'effacer complètement les informations figurant sur le site SAMO et d'en bloquer l'accès. En effet, il n'était pas du tout dans la ligne du site du Musée, et contenait des informations peu intéressantes, souvent dépassées. Le nouveau site de la SAMO sera en lien direct avec le site du Musée et réalisé dans un style similaire; c'est pourquoi nous sommes entrés en discussion avec la société Mediaparx, qui a conçu le site du Musée. Le contrat avec cette société est en phase terminale de discussion, et la signature interviendra prochainement. Le Comité, qui s'est réuni à quatre reprises au cours de l'exercice écoulé, a consacré beaucoup d'énergie à définir ce futur site SAMO, notamment quant au genre d'informations fixes et variables qu'il devrait contenir selon des thèmes bien déterminés, comme l'évolution technologique du chronométrage, celle des calibres et

celle de l'habillement, ou encore les développements du marketing, des institutions sociales ou de la formation continue.

Expositions temporaires: Le Musée ayant décidé d'organiser des expositions temporaires sur des thèmes spécifiques, une équipe SAMO de spécialistes du chronométrage, comprenant Jacques Vogt, Max Suter et Claude Jolidon, a reconstitué une chaîne fonctionnelle de chronométrage de natation en utilisant les appareils en stock et des câblages en provenance de Swiss Timing. Il est prévu de réaliser d'autres ensembles de chronométrage et d'y adjoindre des séquences de films anciens, qui ont été digitalisés par André Bessot. Nous attendons des impulsions précises de la part de l'équipe du Musée pour avancer dans ces travaux. Les films en notre possession ont été classés en trois catégories de qualité de conservation, et ceux se trouvant dans le meilleur état de fraîcheur ont été entièrement numérisés. Michel Burdet signale à ce sujet que contact a été repris avec Jean-Pierre Bovay, qui a vécu toute l'évolution technologique du chronométrage, et qui constitue une source importante d'information dans ce domaine, d'autant plus qu'il est lui-même un conservateur-né.

Visite du Musée de Morteau: Le Comité a organisé pour l'excursion annuelle de la SAMO la visite du Musée de l'Horlogerie de Morteau, en France voisine. Ce fut une très agréable surprise de constater la richesse de cet établissement, aussi bien du point de vue produits que moyens de fabrication. Les participants à cette sortie ont pu bénéficier des commentaires avisés de son créateur et conservateur, Constant Vaufrey, qui, malgré son âge avancé, fait preuve d'un dynamisme et d'une motivation admirables.

Effectif des membres: Au 31 décembre 2011, la SAMO comptait 165 membres, en diminution de 12 membres par rapport à l'exercice précédent (15 en 2010), soit 4 admissions (5), 9 démissions (11) et 7 décès (8). Une minute de silence est observée en hommage à ces disparus, et plus particulièrement à Roland Mäusli, premier président de la SAMO, qui est décédé au début de cette année.

Sur ces 165 membres, dix posent problème en ce sens que, malgré rappels, ils n'ont toujours pas payé leur cotisation depuis au moins deux ans. Nous allons les retirer prochainement de l'effectif.

### **Etat des comptes et rapport des vérificateurs**

Les comptes ont été établis par Jeannette Hirt, selon les instructions de Rudolf Lüthy de la Comptabilité Omega et avec l'aide précieuse apportée par Jacques-Alain Voirol. Au terme d'un exercice de 14 mois (selon décision de l'assemblée générale du 17 février 2011), allant du 1<sup>er</sup> novembre 2010 au 31 décembre 2011:

- le compte de pertes et profits boucle sur un résultat positif de 2390,78 francs;
- le bilan boucle sur un état de fortune de 57'487,55 francs.

Parole est ensuite donnée au vérificateur des comptes Jacques-Alain Voirol qui, avec son collègue Jean-Ulric Maurer, affirme les avoir contrôlés par sondages et trouvés conformes à la loi et aux statuts, avant de les recommander à l'acceptation de l'assemblée. Qui les approuve à l'unanimité et avec remerciements à l'administratrice, à laquelle décharge est donnée.

Il en va de même pour la décharge des membres du Comité.

## **Désignation de l'administratrice et des vérificateurs de comptes**

Jeannette Hirt, en tant qu'assistante du Musée, continue d'assurer la gestion administrative et d'établir les comptes de la SAMO, ce dont elle est remerciée chaleureusement. Les vérificateurs des comptes, Jacques-Alain Voirol et Jean Maurer, sont disposés à poursuivre leur mandat pour une prochaine année. Ce que l'assemblée accepte à l'unanimité également.

## **Divers**

Cotisations non payées: Concernant les membres qui ne s'acquittent pas de leur cotisation, malgré rappels (il y en a une dizaine), les statuts indiquent qu'ils seront radiés après trois ans de non-paiement. Le président propose de réduire cette période à deux ans, pour autant qu'il y ait eu un ultime rappel de la part du Comité. Cette modification des statuts est acceptée sans discussion.

Appel à de nouvelles forces: Certains membres du Comité, dont le président, ont fait part de leur décision de se retirer à la fin de l'exercice 2012, donc pour la prochaine assemblée générale. Michel Burdet sollicite le concours des participants pour compléter le Comité, et prie tout intéressé de bien vouloir contacter l'un des membres du Comité actuel.

Sortie annuelle: Prévues pour juin 2012, la prochaine excursion sera définie lors d'une séance du Comité en avril.

## **Présentation des nouveautés de Bâle 2012**

Jean-Claude Monachon, chef du département Produit, a brillamment terminé la journée en relevant que 2011 avait été une nouvelle année record pour la marque, et que la Foire de Bâle avait une fois de plus enregistré un succès sans précédent. Ces résultats sont dus à une distribution des plus efficaces (avec près d'une centaine de boutiques dans le monde), à un marketing très percutant (par référence aux exploits d'Omega dans l'espace ou aux Jeux olympiques et au rayonnement de ses ambassadeurs), ainsi qu'à un produit puissant (et industrialisable), beau (voir la nouvelle Ladymatic), fiable, innovant (avec les compétences du Swatch Group chez Asulab, Comadur ou Nivarox, p.ex.) et stratégiquement consistant. Le tout sous l'étendard du coaxial, qui équipe déjà les 89% de la production en 2012, et qui passera à 97% en 2016.

Les nouveaux modèles de la collection Omega sont ensuite présentés à l'écran et commentés par le chef de la création, qui a ensuite permis à tout un chacun de les examiner sur pièce et de lui poser de nombreuses questions, témoignant de l'intérêt porté par les anciens de la marque à son travail et à celui de ses collègues.

La rencontre s'est terminée vers 16h40 avec la traditionnelle collation offerte au restaurant du personnel Omega.

Ri - 28.03.2012